

**Արձանագրություն N 2**  
**Երևանի քաղաքապետարանի կարիքների համար սոցիալական մեդիա մարքեթինգի ծառայության ձեռքբերման «ԵՔ-ԷԱՃՄՁԲ-24/44» ծածկագրով գնման ընթացակարգի հանձնաժողովի նիստի**

ք.Երևան

06.03.2024թ

ժամը՝ 10:00

Նիստի անցկացման վայրը՝

Երևանի քաղաքապետարանի վարչական շենք (ք. Երևան, Արգիշտիի փողոց 1), 320 սենյակ

Մասնակցում էին

Հանձնաժողովի նախագահ՝

S. Գևորգյան

Հանձնաժողովի անդամներ՝

O. Սիմոնյան,

Ն. Մելիքյան

Հանձնաժողովի քարտուղար՝

L. Հովհաննիսյան

**«ԵՔ-ԷԱՃՄՁԲ-24/47» ծածկագրով գնման ընթացակարգի շրջանակներում 04.03.2024թ. հարցադրում և 06.11.2023թ. դրա վերաբերյալ պարզաբանում տրամադրելու մասին**

(S. Գևորգյան)

1.1 Ընթացակարգի շրջանակներում մասնակցի կողմից ներկայացվել է հետևյալ հարցադրումը և գնահատող հանձնաժողովի կողմից ներկայացվել է հետևյալ պարզաբանումը.

**Հարցադրում 1.**

«Հարգելի պատվիրատու, խնդրում եմ պարզաբանել՝ 1. Այս պայմանագրի շրջանակում տրամադրվող գումարի մեջ է՞ մտնելու գովազդային բյուջեն, թե՞ ունեք առանձին նախատեսված գովազդային բյուջե: 2. Արդյո՞ք հետևյալ սերտիֆիկատները (Meta Certified Community Manager \*FACEBOOK CERTIFIED DIGITAL MARKETING ASSOCIATE BY FACEBOOK BLUEPRINT \*HUBSPOT SOCIAL MEDIA CERTIFIED \*Semrush PPC Fundamentals Course \*Cannes Lions GOODVERTISING Course \*Cannes Lions DIGITAL MARKETING Course \*Ogilvy SOCIAL MEDIA Course) բոլորի միաժամանակ առկայությունն է անհրաժեշտ, թե՞ միայն մեկի առկայությունը բավարար է:»:

**Պարզաբանում 1.**

Հարգելի գործընկեր.

1. Գովազդային բյուջեն մտնում է պայմանագրի գումարի մեջ:
2. Անհրաժեշտ է սերտիֆիկատներից մի քանիսի առկայությունը. Meta Certified Community Manager, FACEBOOK CERTIFIED DIGITAL MARKETING ASSOCIATE BY FACEBOOK BLUEPRINT, HUBSPOT SOCIAL MEDIA CERTIFIED , Cannes Lions DIGITAL MARKETING Course, Semrush PPC Fundamentals Course:

Ընդունվել է որոշում՝ կողմ՝ 3, դեմ՝ 0:

Հանձնաժողովի նախագահ Председатель комиссии՝		S. Գևորգյան
Հանձնաժողովի անդամներ՝ Члены комиссии		O. Սիմոնյան
		Ն. Մելիքյան
Քարտուղար՝ Секретарь комиссии		L. Հովհաննիսյան